

***KATRIN***<sup>®</sup>

---

**RAPORT TOALET 2024**  
ANKIETA DOTYCZĄCA PRZEGLĄDU TOALET W POLSCE

**Celem badania** było sprawdzenie, w jaki sposób opinia publiczna postrzega higienę w miejscach poza domem (restauracje, stacje benzynowe, miejsca pracy i sklepy).

Badanie zostało zlecone przez Metsä Tissue i przeprowadzone przez zewnętrzną firmę badawczą Minds & Roses Sp. z o.o, Warszawa, Polska

3 501 ankietowanych  
7 Państw  
Kobiety 50%  
Mężczyźni 50%  
Wiek:  
18-22: 9%  
23-35: 23%  
36-55: 38%  
56+: 30%

# NAJWAŻNIEJSZE CZYNNIKI DLA OSÓB ODWIEDZAJĄCYCH TOALETE

73%

chce mieć czystą toaletę

51%

chce mieć ręczniki papierowe

49%

chce, aby toaleta była bezpłatna

37%

chce, aby była dodatkowa rolka

18%

chce używać suszarek do rąk.

**KATRIN**<sup>®</sup>

## OCZEKIWANIA ODWIEDZAJĄCYCH

85%

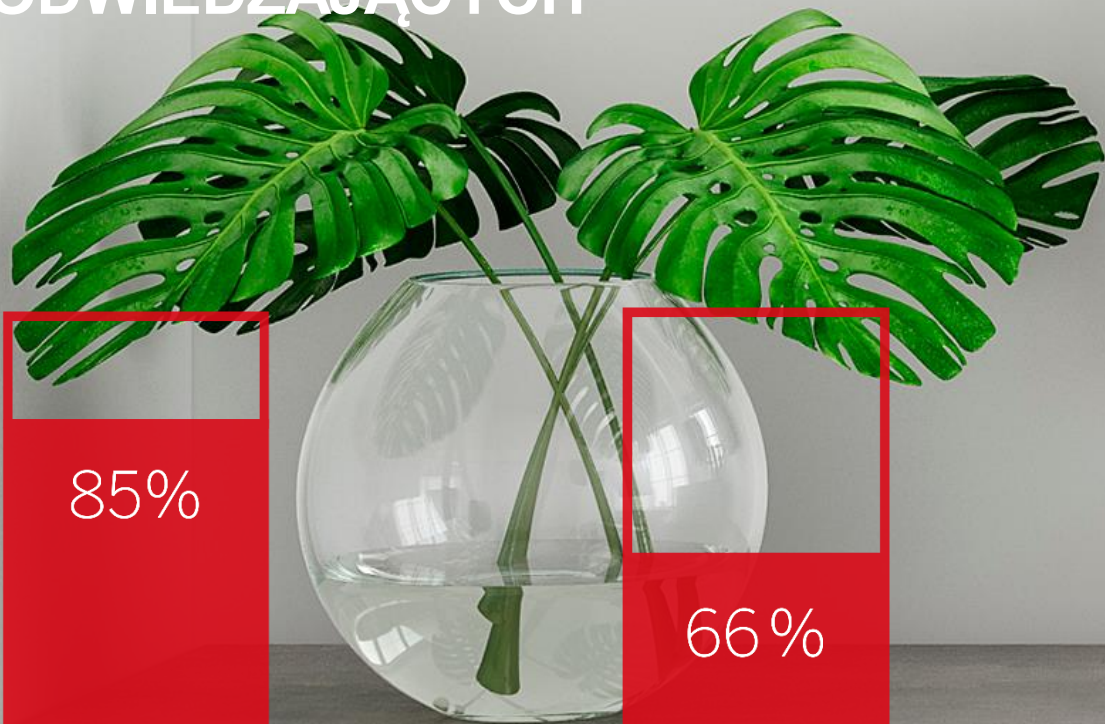
preferuje  
rozwiązania  
bezdotykowe, jak  
papiery toaletowe  
i ręczniki papierowe

66%

chce, aby  
toalety były  
bezzapa-  
-chowe

79%

uważa, że może się  
zarazić chorobami  
podczas korzystania z  
publicznych toalet



## OCZEKIWANIA ODWIEDZAJĄCYCH

81%

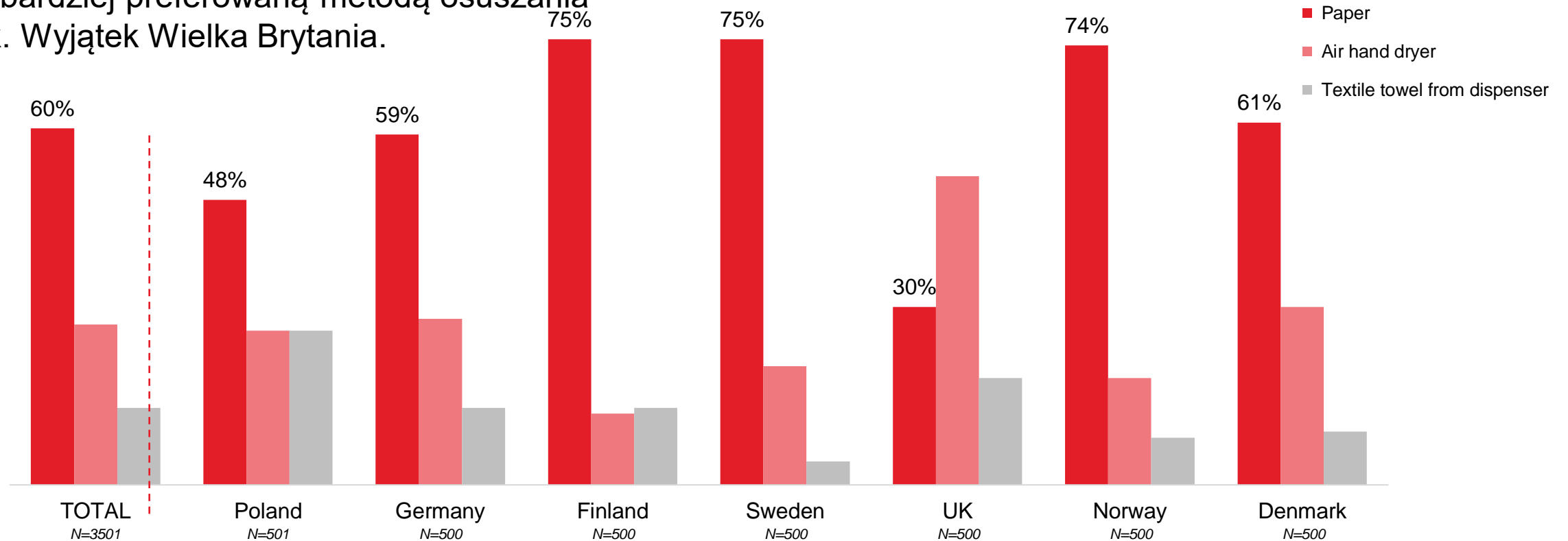
myśli, że  
suszarki są  
głośne

47%

uważa, że  
suszarki są  
niehigieniczne

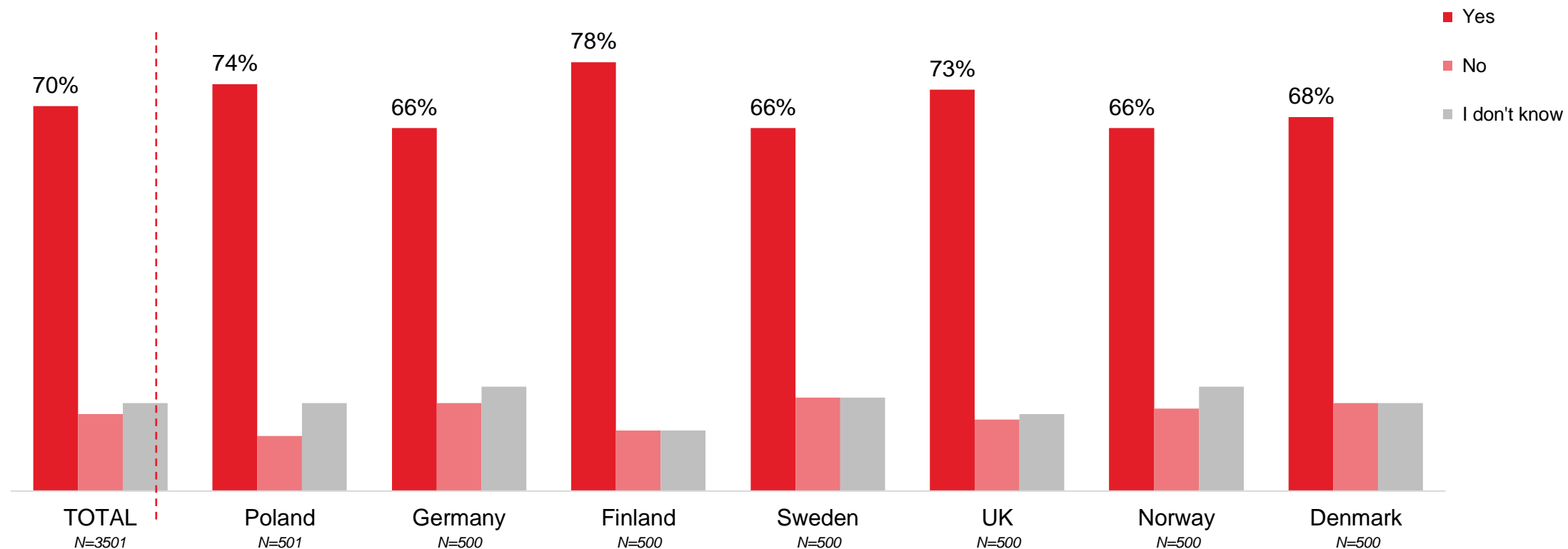
# PREFEROWANA METODA OSUSZANIA RĄK

W tym pytaniu ankietowani w znacznej większości stwierdzili, że papier jest najbardziej preferowaną metodą osuszania rąk. Wyjątek Wielka Brytania.



## LEPSZA JAKOŚĆ PAPIERU = MNIEJSZE ZUŻYCIE

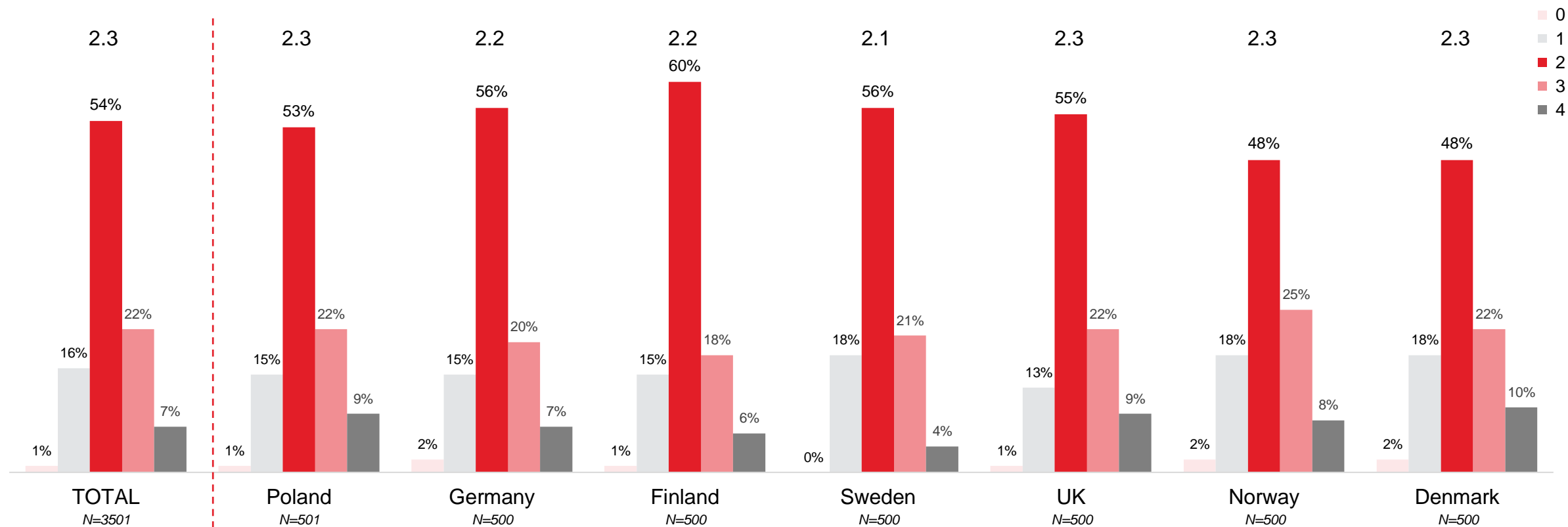
Większość osób uważa, że zużywałyby mniej listków ręcznika do rąk, gdyby były one lepszej jakości.



# LICZBA LISTKÓW ZUŻYWANYCH ZA JEDNYM RAZEM

**KATRIN**<sup>®</sup>

Ludzie zazwyczaj używają średnio nieco ponad 2 listki ręcznika do rąk na wizytę





**KATRIN®**

**DOBRA ROBOTA! JUŻ  
PRAWIE TO MAMY!**

92%

zawsze lub prawie  
zawsze myje ręce  
po skorzystaniu z  
toalety



## OCZEKIWANIA ODWIEDZAJĄCYCH



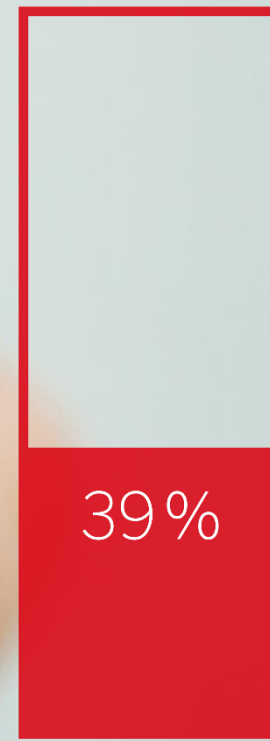
myje ręce  
mydłem



osusza dłonie  
ręcznikiem  
papierowym



oczyszcza  
dłonie  
również  
dezynfekcją



osusza dłonie  
w inny  
sposób niż  
papierem

## CO MYŚLĄ O ZRÓWNOWAŻONYM ROZWOJU?

72%

chce, aby papiery/ręczniki pochodziły z  
certyfikowanych lasów

56%

chce uzyskać informacje na temat  
zrównoważonego rozwoju w  
produktach



# TOALETY PUBLICZNE WEDŁUG MIEJSCA

RESTAURACJE I KAWIARNIE:

## TOALETY SĄ KLUCZOWE W POSTRZEGANIU ANKIETOWANYCH

**KATRIN**<sup>®</sup>

85%

ma ogólne lepsze  
wrażania, gdy  
toaleta jest zadbana

74%

uważa, że ogólne  
wrażania będą  
lepsze jeśli będą  
dostępne ręczniki  
papierowe

55%

nie wróci jeśli  
toaleta była  
w złym stanie

BIURA:

**KATRIN**<sup>®</sup>

## TOILETS SĄ WAŻNE DLA PRACOWNIKÓW

83%

uważa, że  
zadbane  
toalety,  
pokazują, że  
firmie zależy  
na  
pracownikach

84%

myśli, że  
zadbane  
toalety  
dobrze  
wpływają na  
ich samo-  
poczucie

81%

sądzi, że ich  
ogólne  
wrażenie  
będzie lepsze  
jeśli będą  
dostępne  
dobrej jakości  
papiery

78%

uważa, że  
ważniejsze  
jest to, aby  
toalety w pracy  
były lepiej  
zadbane niż w  
innych  
miejscach  
publicznych

CENTRA NAHDLOWE:

## ROŚNIJ W BIZNESIE, DZIĘKI ZADBANYM TOALETOM

**KATRIN**<sup>®</sup>

81%

uważa, że  
toalety są  
ważną usługą  
dla klientów

80%

sądzi, że ich  
ogólne  
wrażenie  
będzie lepsze  
jeśli będą  
dostępne  
dobrej jakości  
ręczniki do rąk

69%

myśli, że  
zadbana  
toaleta może  
zachęcić ich  
do robienia  
większych  
zakupów

47%

stara się  
unikać  
korzystania  
z toalet

STACJE BENZYNOWE:

# POZYTYWNE DOŚWIADCZENIA, DZIĘKI ZADBANYM TOALETOM

**KATRIN**<sup>®</sup>

85%

uważa, że ładna i czysta toaleta pokazuje, że stacja dba o klientów

78%

myśli, że ładna toaleta wpływa na ogólne wrażenia

78%

myśli, że łazienki z dobrymi papierami toaletowymi wpływają na ich ogólne wrażenie

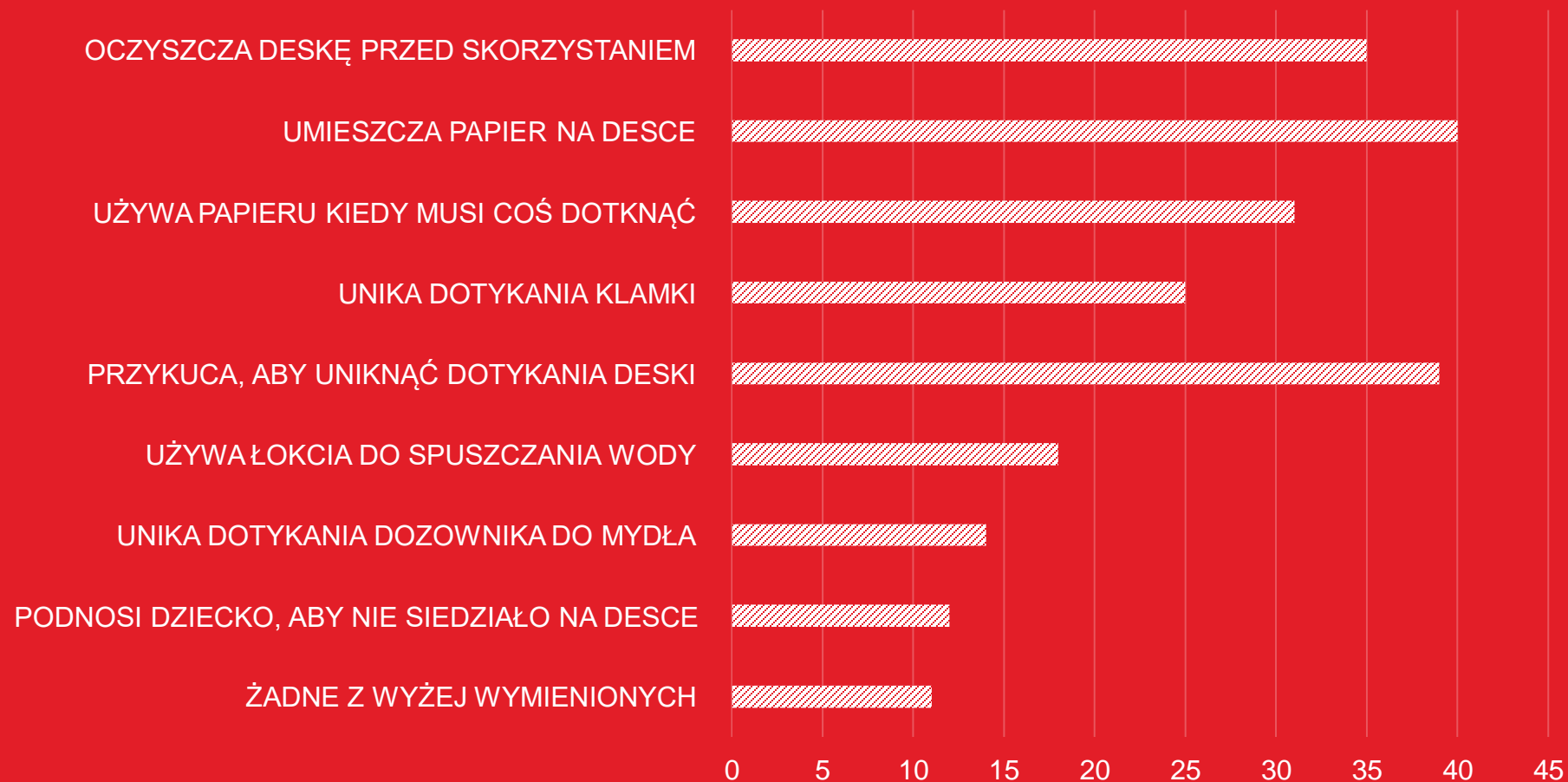
53%

nie wróci jeśli toaleta była w złym stanie



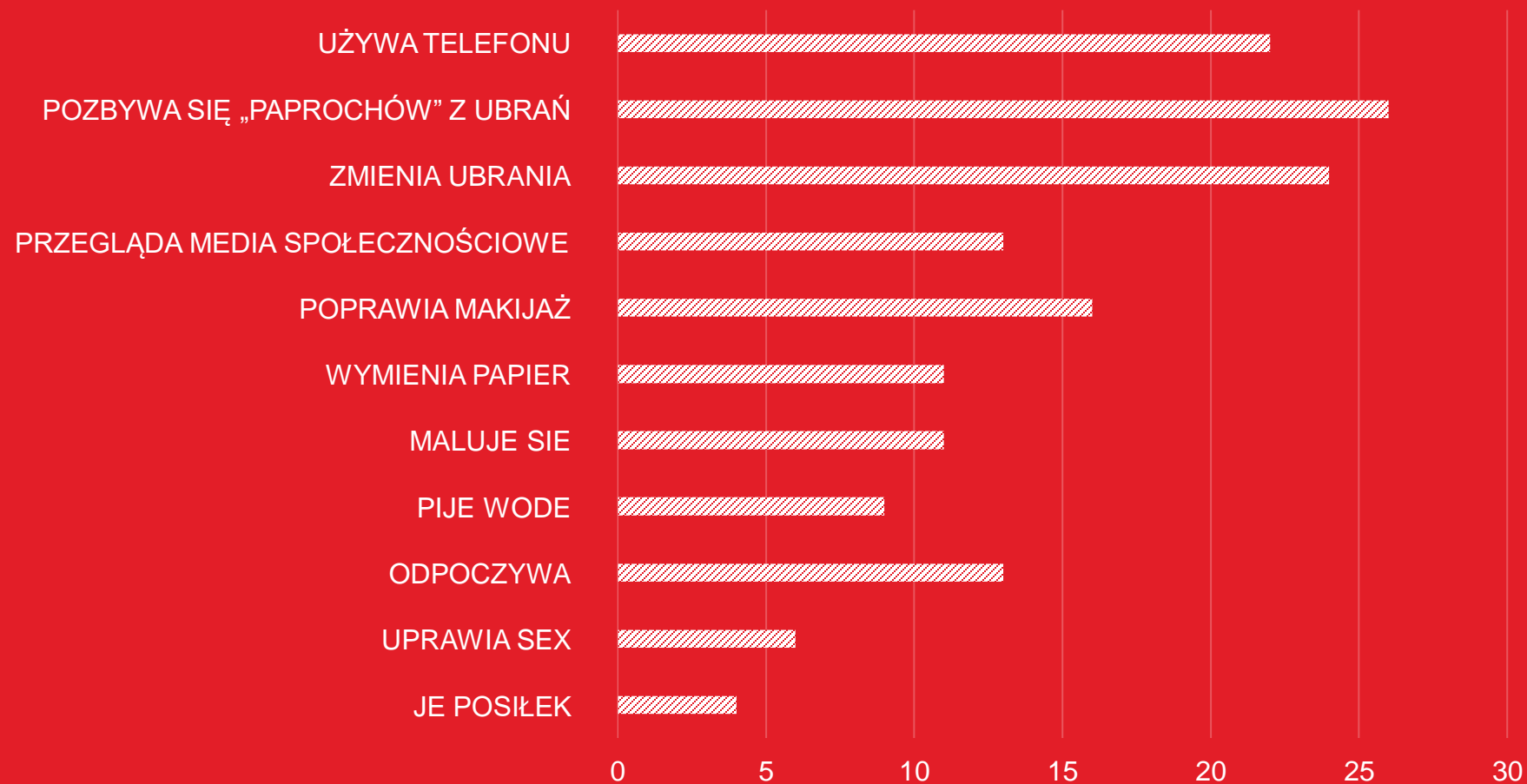
# JAK SIĘ ZACHOWUJĄ BADANI?

**KATRIN**<sup>®</sup>



# CO JESZCZE ROBIĄ?

**KATRIN**<sup>®</sup>





*Dziękuję*